Manual de Identidad Visual Corporativa

ORBALLO

ÍNDICE

Introducción

.04 ¡Hola!

Branding

.06 Logomarca
.07 Símbolo
.08 Tipografía corporativa
.09 Color corporativo
.10 Cnstrucción de la logomarca
.11 Distancia de seguridad
.12 Reducciones
.13 Usos indebidos
.14 Logomarca y símbolo en blanco y negro
.15 Logomarca y símbolo en contratipo
.16 Logomarca sobre fotografía

INTRODUCCIÓN

Por si no nos conoces, o sí pero quieres saber algo más sobre Orballo...

¡Hola!

Somos Orballo

Desde Galicia cultivamos y desarrollamos productos responsables con la tierra y sus habitantes. Así, entre tod@s, creamos un mundo mejor para las personas.

Nacimos en Paderne (Galicia) en plena Reserva Mundial de la Biosfera *"Mariñas coruñesas e Terras do Mandeo"* y cerca del *Parque Natural das Fragas do Eume.*
Junto a uno de los bosques atlánticos mejor conservados de Europa, nacen nuestros cultivos.

Buscamos nuevas experiencias con las que enriquecer nuestros hogares. Apostamos por nuevos cultivos con los que revalorizar el rural e innovamos continuamente en productos y procesos.
Como amantes de este planeta, cuidamos de nuestras plantas sin utilizar ningún tipo de químico o pesticida.
Cualquier sustancia que altere las propiedades o interrumpa el ciclo normal de la tierra, está prohibida en Orballo.

**LO QUE ES BUENO PARA TI,
ES BUENO PARA EL PLANETA.**

Este manual de identidad corporativa responde a la necesidad de asegurar la correcta aplicación de los elementos de la Identidad Visual Corporativa de nuestra marca, Orballo.

Se desarrolla tras un programa de diseño estudiado y planificado, para traducir la personalidad de Orballo, dotándola de una imagen visual propia y bien diferenciada.

Con el adecuado uso de los elementos de este manual se logrará preservar la identidad visual de la marca y aumentar el grado de recuerdo simbólico de cada uno de sus elementos.

BRANDING

Veamos cómo es y cómo se aplica nuestra marca...

ORBALLO

Aa | Brandon Text Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789,.*()/&%”!¡?¿´;_+

* Algunos caracteres de la tipografía han sido modificados, para dotarla de mayor personalidad y transmitir más cercanía y originalidad.

R R | A Λ

La familia al completo*

Brandon Text Black	***Brandon Text Black Italic***
Brandon Text Bold	***Brandon Text Bold Italic***
Brandon Text Medium	*Brandon Text Medium Italic*
Brandon Text Regular	*Brandon Text Regular Italic*
Brandon Text Light	*Brandon Text Light Italic*
Brandon Text Thin	*Brandon Text Thin Italic*

* Se plantea el uso de todas estas variantes y pesos de la tipografía corporativa para su uso en diferentes piezas y en toda la comunicación de la marca.

CMYK 52 59 45 90

Pantone 412 C - Color Bridge Coated

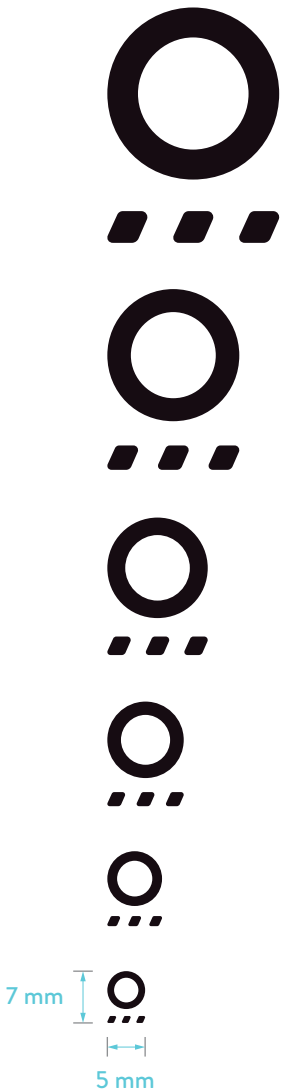
RGB 56 47 45

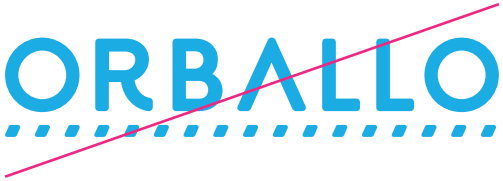
CMYK 52 59 45 90

X
X
ORBALLO

Distancia de seguridad

ORBALLO
ORBALLO
ORBALLO
ORBALLO
ORBALLO
4 mm
ORBALLO
20 mm


7 mm
5 mm



No está permitido el cambio de color corporativo.

No está permitida la modificación de los elementos que componen la logomarca.

No está permitida la modificación de los caracteres que componen el logotipo.

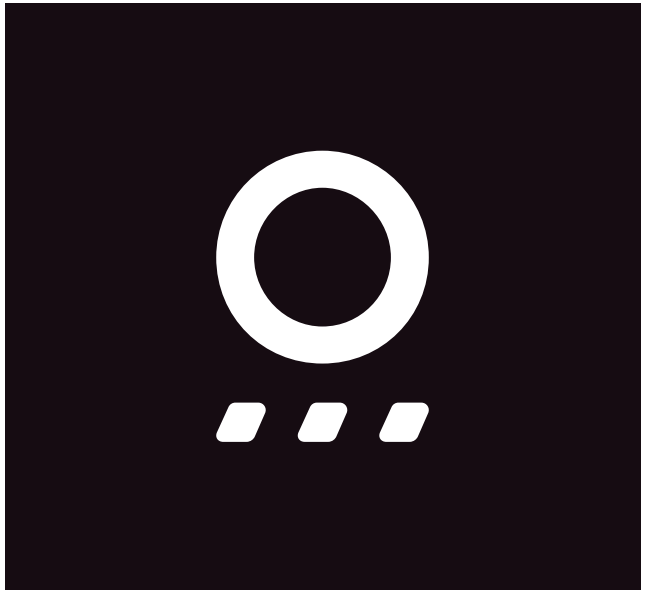
No está permitida la modificación de los espacios entre caracteres.

Logomarca y símbolo en blanco y negro

ORBALLO

*NEGRO AL 100% CMYK 0 0 0 100

ORBALLO



Logomarca sobre fotografía

Para fotografías donde predominen los colores oscuros y el fondo no sea muy heterogéneo, se utilizará la logomarca (o en su caso, el símbolo) en contratipo, es decir, en blanco. Deberemos asegurarnos siempre que la legibilidad sea correcta, así como de que los espacios entre los límites de la fotografía y la logomarca cumplan con la distancia de seguridad (pág. 11).

En los casos en que el fondo de la foto sea claro y homogéneo, se utilizará la logomarca (o el símbolo) en su versión original: a color corporativo.

Para fotografías muy coloridas, o con muchos elementos, o con fondos que tiendan a ser heterogéneos o con colores variados, se plantea el uso de la logomarca sobre un espacio reservado, que tendrá que cumplir con la distancia de seguridad (pág. 11).

Siguiendo con este estilo de fotografía, pero para cuando predominen los fondos claros (al menos en la zona donde se vaya a colocar la logomarca), se utilizará el mismo recurso, pero a la inversa: contratipo sobre color corporativo.

Y TRAS TODA ESTA
INTERESANTE INFORMACIÓN...
NOS TOMANOS UNA INFU?

ORBALLO

ORBALLO

Orballo Innovaciones Forestales S.L.

Pol. Industrial Iñás
Rúa Barbanza Nº2, Nave 13
15171 Oleiros, A Coruña*

info@orballo.eu **www.orballo.eu**

orballoeco orballo_eco

*E SE CHOVE, QUE ORBALLE!!